

Gelbe Seiten und Sozialheld*innen starten Online-Seminarreihe zu Inklusion und Barrierefreiheit in Unternehmen

Gemeinsam für mehr Aufklärung: Gelbe Seiten und Sozialhelden e.V. starten im Juni eine vierteilige Online-Seminarreihe, um über die Bedeutung von Inklusion in Unternehmen und über Wege zu Barrierefreiheit zu informieren.

Berlin und Frankfurt, 18. Mai 2021. Von Inklusion in Unternehmen profitieren alle Beteiligten: Beschäftigte mit Behinderung sind hochmotiviert und bringen neue Perspektiven in Betriebe ein; umgekehrt werden Unternehmen als Arbeitgeber attraktiver und profitieren von der Vielfalt. Doch zu wenige Unternehmen in Deutschland haben sich bisher für Inklusion und Barrierefreiheit entschieden. Mit dieser Seminarreihe wollen das Branchenverzeichnis Gelbe Seiten und die Berliner Organisation Sozialheld*innen nun in die Bildung rund um Beschäftigung von Menschen mit Behinderung investieren.

Die Online-Seminarreihe beginnt am 10. Juni und besteht zunächst aus vier Terminen. Ziel ist es, in den kostenfreien Seminaren Wissen darüber zu vermitteln, welche Rolle Inklusion am Arbeitsplatz spielen kann, welche Anforderungen von unterschiedlichen Formen der Behinderung ausgehen und welche Wege es gibt, Arbeitsplätze barrierefrei zu gestalten.

Im Jahr 2050 werden Schätzungen des Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung über zwölf Prozent der Bundesbürger schwerbehindert sein – heute sind es zehn Prozent. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen Inklusion als zentralen Bestandteil ihrer Strategie verstehen. Studien zeigen, dass Personalverantwortliche überwiegend gute bis sehr gute Erfahrungen mit der Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen machen. Vor allem die Leistungsfähigkeit wird in diesen Untersuchungen als gleichwertig empfunden.

Doch viele Unternehmen wissen nicht, wie sie sich diesem Thema stellen sollen. Die Online-Reihe richtet sich deshalb an Unternehmer und Unternehmen, um ihnen wichtiges Wissen rund um Inklusion und Barrierefreiheit zu vermitteln.

„Mit Gelbe Seiten haben wir bereits Orte auf unserer Wheelmap, der Online-Karte für rollstuhlgerechte Orte, markiert und Rampen verteilt. Daher freut es uns umso mehr, dass wir nun gemeinsam diese Weiterbildungen anbieten können, um noch mehr Begegnungen zwischen Menschen mit und ohne Behinderungen zu ermöglichen“, so Raúl Krauthausen, Vorstand der Sozialhelden e.V.

Dabei arbeiten die Sozialheld*innen mit dem Branchenverzeichnis Gelbe Seiten zusammen, um möglichst viele Unternehmen und Menschen mit der Aktion zu erreichen. „Aufklärung und Veränderung beginnt immer zuerst bei einem selbst. Umso wichtiger ist es Themen rund um Inklusion und Barrierefreiheit in die Breite zu bringen. Unser Ziel ist es, mit der Seminarreihe zum Umdenken anzuregen und mit der großen Reichweite von Gelbe Seiten die wichtige Aufklärungsarbeit der Sozialheld*innen zu unterstützen“, Dirk Schulte, Geschäftsführer der Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH. Mit der Förderung der Online-Reihe ermöglicht es Gelbe Seiten, die Seminare kostenfrei anzubieten. Zudem wird das Unternehmen die Aktion in den eigenen Medien bewerben. Das Web-Angebot von Gelbe Seiten wird jeden Monat mehr als 5,9 Millionen Mal pro Monat* aufgerufen. Damit trägt Gelbe Seiten dazu bei, das Angebot bei einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie machen das Werben für Inklusion noch wichtiger. Schließlich hatte Covid-19 erhebliche Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt für Menschen mit

*Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2020; repräsentative Befragung von 15.974 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2020, In Auftrag gegeben von: Gelbe Seiten Marketing GmbH, Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, Das Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH.

**Quelle: Inklusionsbarometer von Handelsblatt Research Institute im Auftrag der Aktion Mensch, Oktober 2020.

Behinderungen. So lag die Anzahl der arbeitslosen Menschen mit Schwerbehinderung in Deutschland zuletzt um mehr als zehn Prozent über dem Wert vor Ausbruch der Pandemie.** Umso wichtiger ist für Gelbe Seiten und Sozialhelden e.V., für das Thema zu sensibilisieren und aktiv eine Rolle einzunehmen, um mehr Unternehmen für inklusive Konzepte zu gewinnen.

Im ersten Online-Seminar am 10. Juni werden unter anderem durch praktische Beispiele Grundlagen rund um die Themen Barrierefreiheit und Inklusion vermittelt. Beim zweiten Termin am 1. Juli geht es unter anderem darum, wie Inklusion etwa im Recruiting-Prozess, in der Öffentlichkeitsarbeit oder in der Gestaltung von Arbeitsplätzen berücksichtigt werden kann. Am 22. Juli lernen die Teilnehmer, wie man klischeefrei und auf Augenhöhe kommuniziert, um alle Menschen gleichermaßen zu erreichen. Zum vorläufigen Abschluss der Reihe am 12. August soll vermittelt werden, wie Unternehmen Menschen mit Behinderung Zugänge zu digitalen Produkten und zu Websites verschaffen kann.

Die Teilnahme an den jeweils 60-minütigen Online-Sitzungen ist kostenfrei.

Gelbe Seiten unterstützt den Sozialhelden e.V. seit vielen Jahren und war zuletzt zwei Mal Kooperationspartner der Aktion „Wheelmap.org“, bei der auf einer interaktive Online-Karte alle für Rollstuhlfahrer*innen zugänglichen Orte angezeigt werden. Gelbe Seiten war der erste Anbieter, der die umfangreiche Datensammlung in sein Angebot integriert und diesen Service zur Verfügung stellt hat. Diese Informationen helfen in ihrer Mobilität eingeschränkten Menschen, mobiler zu werden und einfacher am Leben teilnehmen zu können. Damit tragen Gelbe Seiten als Förderer von Sozialhelden e.V. seit Jahren zu einer stärkeren Teilhabe behinderter Menschen in der Gesellschaft bei.

Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://sozialhelden.de/akademie/gelbe-seiten/>.

Über SOZIALHELDEN e.V.

Im gemeinnützigen Verein Sozialhelden e.V. setzen sich Medienschaffende mit und ohne Behinderung seit über 17 Jahren für die Belange von Menschen mit Behinderungen sowie für mehr Teilhabe und Inklusion ein. Als Expert*innen in eigener Sache arbeiten sie in politischer Kampagnenarbeit und Entwicklung barrierefreier Anwendungen und verbinden das Know-how der Technologie- und Medienbranche mit sozialen Themen. Innovative Ideen und eine gute Portion Humor haben sich dabei als erfolgreich erwiesen: Das Berliner Team wurde unter anderem mit dem Deutschen Engagementpreis, dem Deutschen Bürgerpreis, dem World Summit Award, Smart Accessibility Award und dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet.

Über Gelbe Seiten

Gelbe Seiten wird von DTM Deutsche Tele Medien und 16 Gelbe Seiten Verlagen gemeinschaftlich herausgegeben. Die Herausgeber-GbR gewährleistet, dass die vielfältigen Inhalte von Gelbe Seiten als Spezialist für Branchenverzeichnis-Angebote den Nutzern als Buch, online und mobil über www.gelbeseiten.de sowie u. a. als Apps für Smartphones und Tablets zur Verfügung stehen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Im Jahr 2020 verzeichneten die Produkte von Gelbe Seiten medienübergreifend ca. 700 Mio. Nutzungen*. Die Bezeichnung Gelbe Seiten ist in Deutschland eine geschützte und auf die Gelbe Seiten Zeichen-GbR eingetragene Wortmarke. Ebenfalls besteht u. a. Markenschutz für die Gelbe Seiten Zeichen-GbR für eine abstrakte Verwendung der Farbe Gelb.

Pressekontakt

Gelbe Seiten Marketing Gesellschaft mbH
Nina Mühlens
Tel.: 069 2731696 - 205
E-Mail: presse@gelbeseitenmarketing.de
Web: www.gelbeseiten.de

Sozialhelden e.V.
Andi Weiland
Tel.: 0176 21059720
E-Mail: andi@sozialhelden.de
Web: www.sozialhelden.de

*Quelle: GfK-Studie zur Nutzung der Verzeichnismedien 2020; repräsentative Befragung von 15.974 Personen ab 16 Jahren, Oktober 2020, In Auftrag gegeben von: Gelbe Seiten Marketing GmbH, Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, Das Telefonbuch-Servicegesellschaft mbH.

**Quelle: Inklusionsbarometer von Handelsblatt Research Institute im Auftrag der Aktion Mensch, Oktober 2020.