

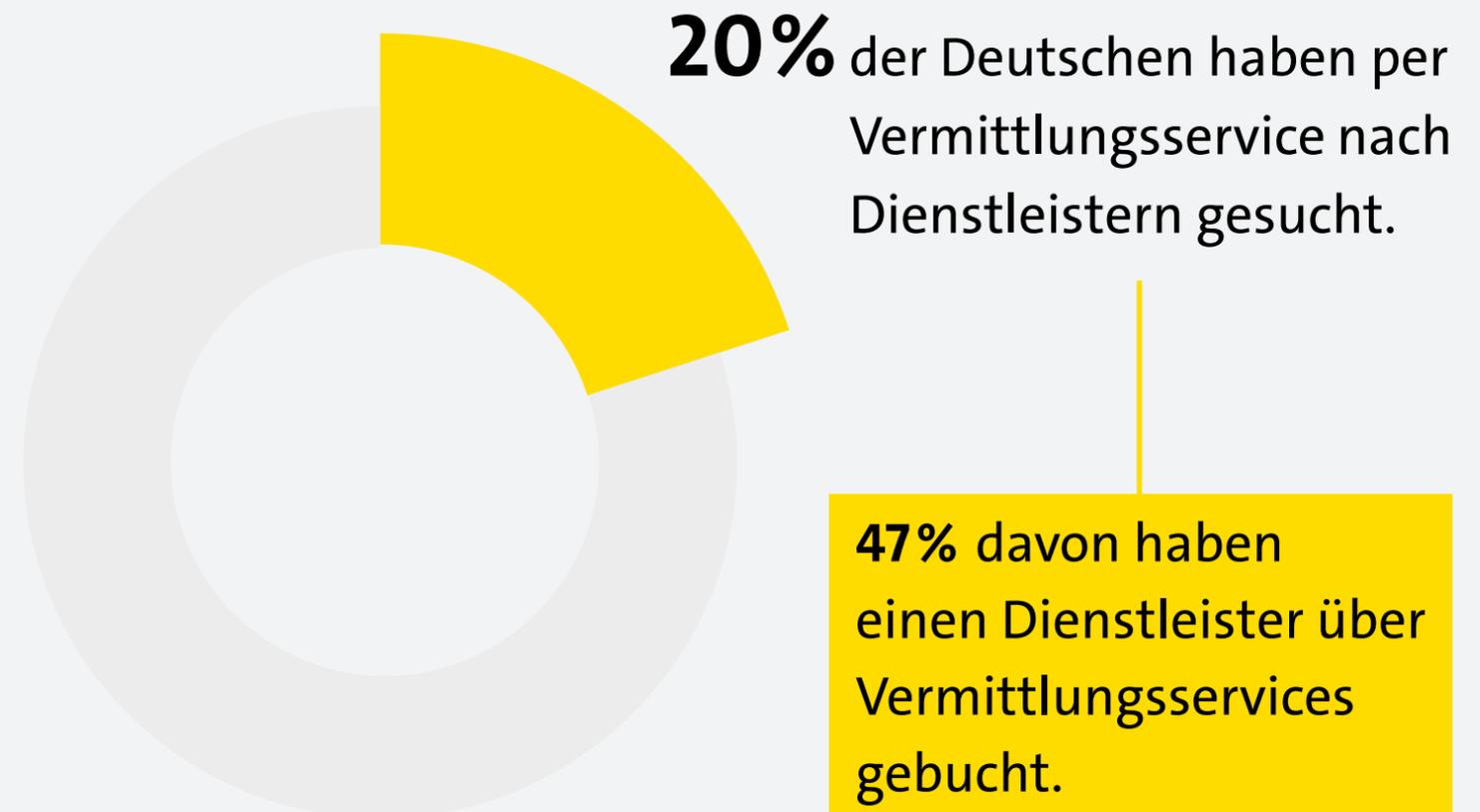
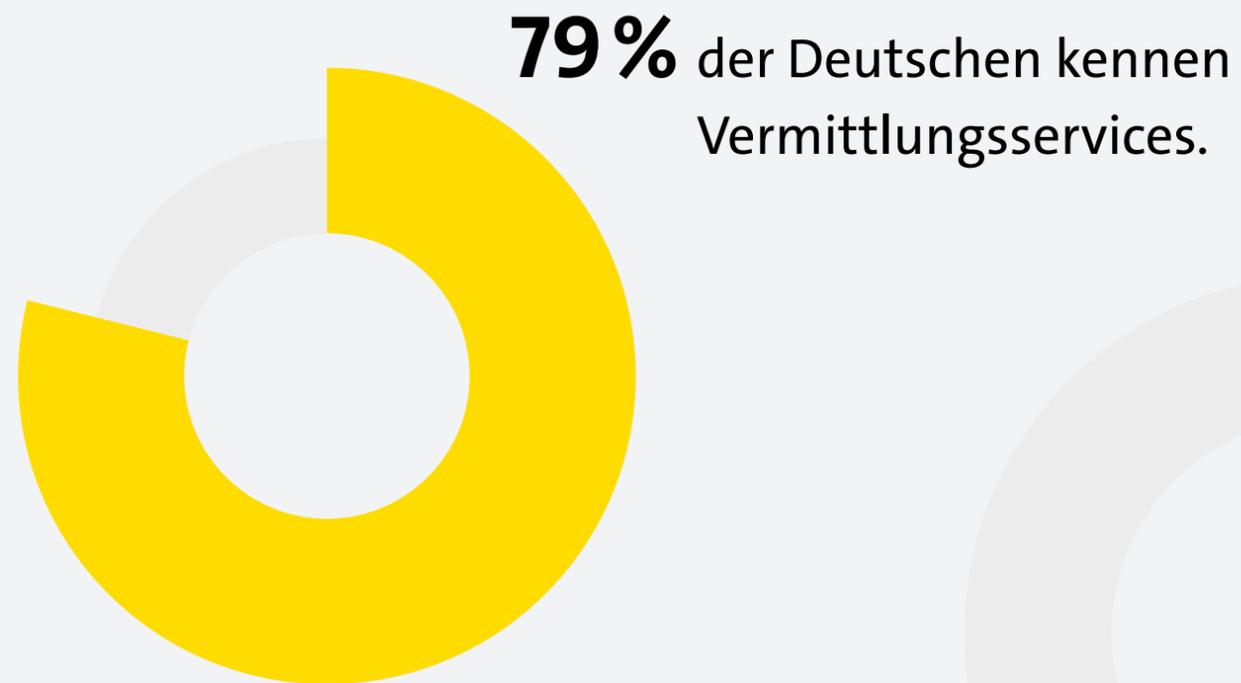
# **Bekanntheit und Nutzung von Vermittlungsservices**

**Ergebnisse der forsa-Umfrage Q3/2020**

*Vermittlungsservices bieten wertvolle Unterstützung  
bei der Suche nach dem passenden Dienstleister*

## ■ Deutsche setzen auf Vermittlungsservices

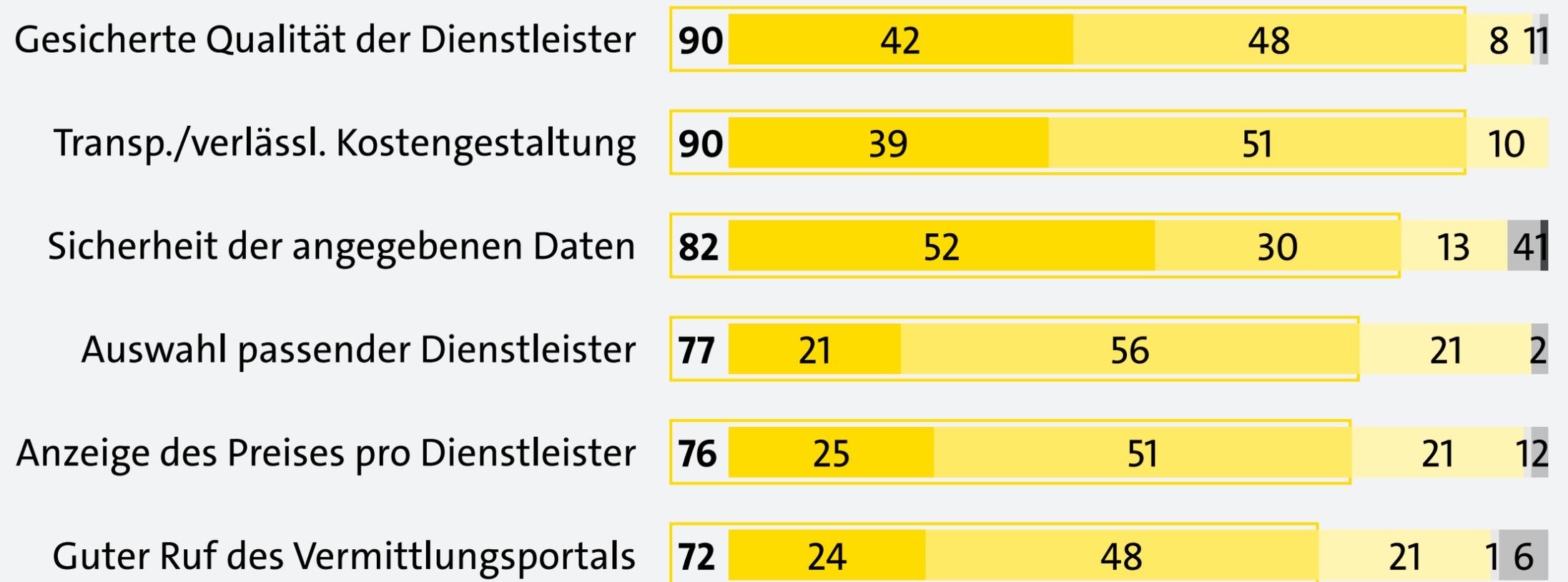
Bekanntheit und Nutzung



## Wichtige Kriterien für die Suche über Online-Vermittlungsservices

Kriterien bei der Wahl eines Dienstleisters

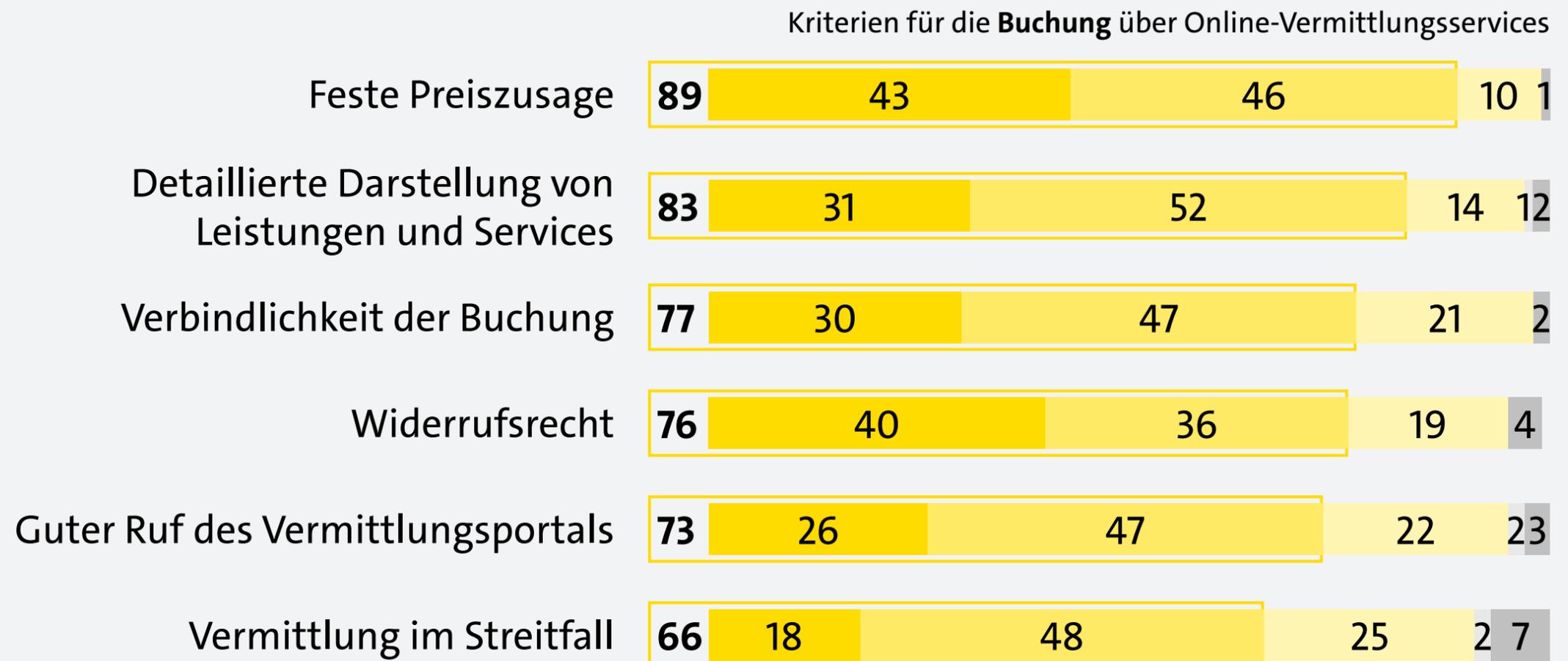
Kriterien für die **Suche** über Online-Vermittlungsservices



■ unverzichtbar ■ sehr wichtig ■ wichtig ■ weiß nicht/k.A. ■ weniger wichtig ■ unwichtig

## Wichtige Kriterien für die Buchung über Online-Vermittlungsservices

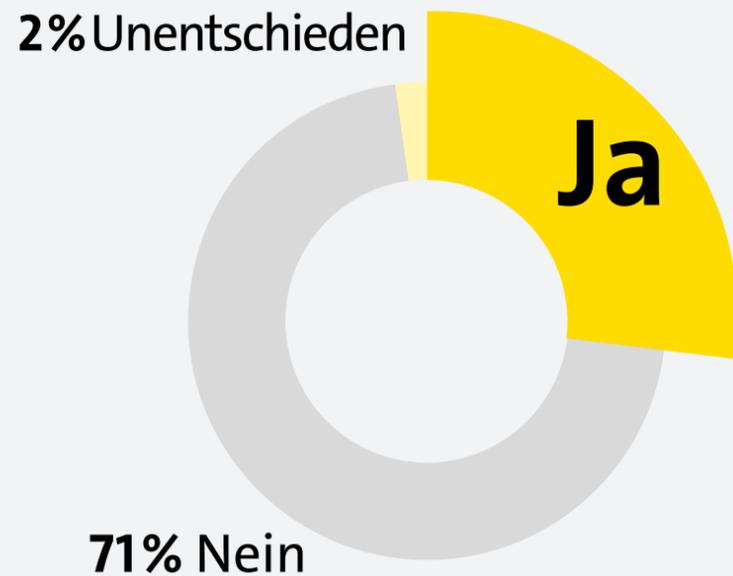
Kriterien bei der Wahl eines Dienstleisters



■ unverzichtbar 
 ■ sehr wichtig 
 ■ wichtig 
 ■ weiß nicht/k.A. 
 ■ weniger wichtig 
 ■ unwichtig

## Vermittlungsservice von Gelbe Seiten

Bekanntheit und Nutzung



27% kennen den Vermittlungsservice von Gelbe Seiten.

49% haben den Vermittlungsservice von Gelbe Seiten bereits genutzt oder können sich vorstellen, diesen zu nutzen.

