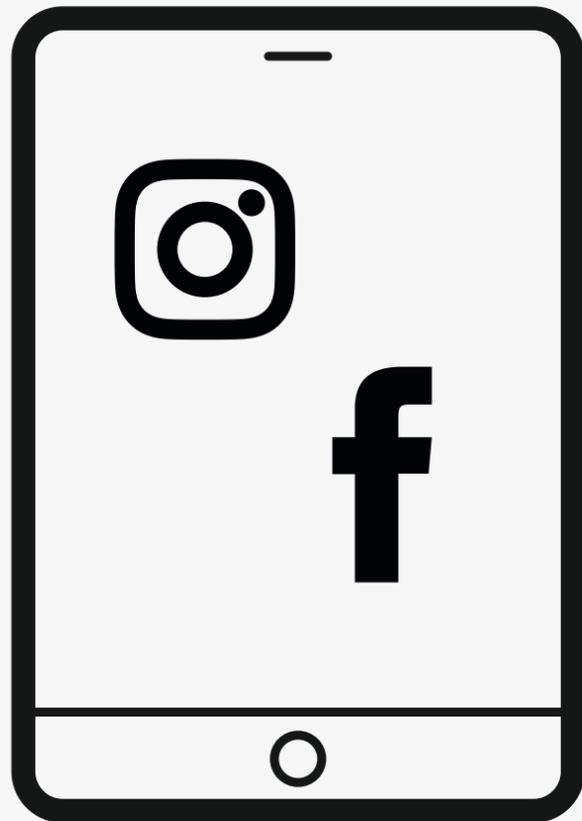


## Social Media-Präsenz von KMU\*

So nehmen Verbraucher Unternehmen in sozialen Netzwerken wahr



**stark**

**18,5%**

**gar nicht**

**7,6%**

**gering**

**33,3%**

\*kleine und mittelständische Unternehmen