

## ■ KMU\* in sozialen Netzwerken

Hierzu wünschen sich Verbraucher Informationen\*\*



**51,4 %**

bestehende Angebote und Produkte



**49,8 %**

aktuelle Öffnungszeiten



**44,5 %**

neue Produkte und Services



**33,6 %**

Rabattaktionen



**16,7 %**

aktuelle Themen



**14,5 %**

Zusatzangebote



**7,2 %**

Gewinnspiele und Aktionen

\* kleine und mittelständische Unternehmen

\*\* Mehrfachnennung möglich