

I KMU* in sozialen Netzwerken

Hierzu wünschen sich Verbraucher Informationen**



51,4 %

bestehende Angebote und Produkte



49,8 %

aktuelle Öffnungszeiten



44,5 %

neue Produkte und Services



33,6 %

Rabattaktionen



16,7 %

aktuelle Themen



14,5 %

Zusatzangebote



7,2 %

Gewinnspiele und Aktionen

* kleine und mittelständische Unternehmen

** Mehrfachnennung möglich

Quelle: Gelbe Seiten/ repräsentative Umfrage Civey 05/2020

Grafik: Gelbe Seiten