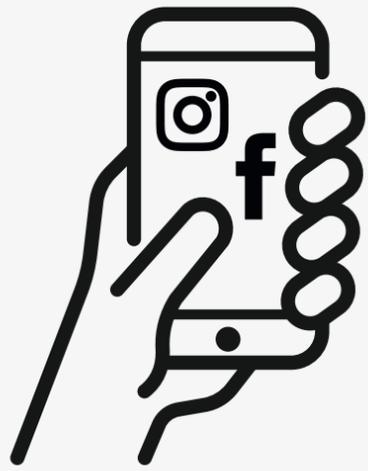


## ■ Nutzung von sozialen Netzwerken in KMU\*

Nutzen Sie soziale Netzwerke aktiv zur Kundenbetreuung und -akquise?



Ja

**35,2 %**

Wie nutzt Ihr Unternehmen soziale Netzwerke seit der Corona-Krise?

- ↑ 26,6 % häufiger
- = 48,8 % gleichbleibend
- ↓ 4,8 % weniger
- 19,8 % weiß nicht

Nein

**56 %**

Unentschieden  
**8,8 %**

Haben Sie genügend Know-how, um eine Social Media-Präsenz aufzubauen?

- ✓ 34,8 % Ja
- ✗ 55,3 % Nein
- 9,9 % Weiß nicht