

■ Nutzungsbereiche von sozialen Netzwerken in KMU*



73,8 %

Marketing und Kundenakquise



29,3 %

Mitarbeiterakquise



24,5 %

Kommunikation mit Partnern



22 %

Kundenbetreuung



13,2 %

andere Bereiche



13,1 %

Interne Kommunikation